F3: Results

**คณะ** มหาวิทยาลัย

**หมวด 7 ผลลัพธ์**

**โปรดระบุตัววัดที่สถาบันเลือกเพื่อแสดงผลลัพธ์ขององค์กรตามแนวทาง EdPEx พร้อมทั้งข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี**

|  |
| --- |
| **หัวข้อ 7.1ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านการบริการที่มุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มอื่นตามพันธกิจ** |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2557** | **2558** | **2559** |
|  | อัตราการจบการศึกษาตามกำหนด (จำแนกตามระดับตรี โท เอก) |  |  |  |
|  | ร้อยของบัณฑิตที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพได้ในครั้งแรก |  |  |  |
|  | ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ (Scopus/ISI) |  |  |  |
|  | จำนวนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรที่ได้รับ |  |  |  |
|  | จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งผลกระทบสูงต่อการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **หัวข้อ 7.1 ข ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน** |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2556** | **2557** | **2558** |
|  | ค่าเฉลี่ยระดับคะแนนสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาที่จบ (TOEFL, TOEIC IELTS) |  |  |  |
|  | ร้อยละของงานวิจัยที่แล้วเสร็จตามกำหนดระยะเวลา |  |  |  |
|  | รายได้จากโครงการพัฒนาวิชาการต่อบุคลากร |  |  |  |
|  | ปริมาณการลดขยะรวมทั้งขยะรีไซเคิล |  |  |  |
|  | จำนวน Best Practicesที่ได้รับรางวัลจากภายนอก |  |  |  |
|  | การประหยัดพลังงาน(ร้อยละของค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้/หน่วยวัดการใช้ไฟ) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **หัวข้อ 7.1 ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน** |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2556** | **2557** | **2558** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **หัวข้อ 7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า** |  |  |  |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2556** | **2557** | **2558** |
|  | ระดับความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้เรียนต่อคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียน |  |  |  |
|  | อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีเมื่อสิ้นสุดการเรียนในชั้นปีที่ 1 |  |  |  |
|  | ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตจำแนกตามหลักสูตร |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **หัวข้อ 7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร** |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2556** | **2557** | **2558** |
|  | ร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก |  |  |  |
|  | ร้อยละอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ |  |  |  |
|  | ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นกรรมการในสายงานทางวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ |  |  |  |
|  | ระดับความพึงพอใจของบุคลากร จำแนกตามกลุ่มบุคลากร (ด้านต่าง ๆ ได้แก่ ต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านสวัสดิการ ด้านความก้าวหน้า) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **หัวข้อ 7.4 ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล****\*** ตัววัดในหัวข้อนี้บางตัวอาจไม่ต้องแสดงระดับและแนวโน้มเนื่องจากเป็นตัววัดเชิงคุณภาพ |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2556** | **2557** | **2558** |
|  | ระดับค่าเฉลี่ยผลการประเมินความเชื่อมั่นด้านธรรมาภิบาลของบุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อผู้บริหาร |  |  |  |
|  | ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล |  |  |  |
|  | จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน(ระดับชาติ และนานาชาติ) |  |  |  |
|  | จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน โดย สกอ. และ นานาชาติ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **หัวข้อ 7.4 ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ** |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2556** | **2557** | **2558** |
|  | ร้อยละความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ |  |  |  |
|  | ร้อยละของจำนวนตัวบ่งชี้ตามแผนกลยุทธ์ที่บรรลุตามเป้าหมาย |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **หัวข้อ 7.5 ก(1) ผลการดำเนินการด้านงบประมาณและการเงิน** |  |  |  |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2556** | **2557** | **2558** |
|  | ร้อยละของการใช้เงินให้เป็นไปตามแผน |  |  |  |
|  | อัตราการเติบโตของเงินกองทุน (เช่นกองทุนวิจัย พัฒนา ฯลฯ) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **หัวข้อ 7.5 ก(2) ผลการดำเนินการด้านการตลาด** |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2556** | **2557** | **2558** |
|  | ความนิยมของนักศึกษาที่เลือกเรียนในคณะ |  |  |  |
|  | การจัดอันดับจากหน่วยงานอิสระภายนอก (เช่น QS) |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |